

Étude de cas

Le Centre René Huguenin achète avec BALachat



Le Centre René Huguenin a le statut de PSPH, il s'agit d'un hôpital privé sans but lucratif participant à un service public. À l'image d'un CHU, le Centre René Huguenin souhaite optimiser ses achats et a fait pour cela appel à la société B.A.Logiciels, connue pour son logiciel BALachat. L'établissement n'est pas astreint aux marchés publics mais aux appels d'offres européens.

Étude réalisée par
Damien Chalon

Le Centre René Huguenin :

- Création le 6 mai 1955 suite à un arrêté ministériel.
- 36 582 hospitalisations en 2004.
- Emploie 680 personnes dont 100 médecins et chercheurs.
- Dispose de 141 lits.

www.arcs.asso.fr/

B.A.Logiciels :

- Création en 1986.
- Plus de 450 entreprises clientes.
- Propose les logiciels BALachat, BALstock, BALparc, BALinter, BALimmo et BALplan.

www.balogiciels.com

Les attentes du Centre René Huguenin

Le Centre René Huguenin est l'établissement français de référence en matière de traitement du cancer du sein (80 % de son activité). Il dispose de ce fait d'un riche mais aussi coûteux plateau technique (scanner, IRM, radiothérapie...) et d'une capacité de 141 lits. Au niveau administratif, le Centre René Huguenin emploie 680 personnes dont 100 médecins et chercheurs. Les dépenses achats de cet établissement représentent de ce fait une somme non négligeable estimée à 5 millions d'euros, hors achats pharmaceutiques, sur un budget de 60 millions d'euros. Pour Vincent Paraud, chef du service économique en charge des achats, « l'obligation de dématérialisation des appels d'offres et la vétusté de notre logiciel achats, qui ne présentait aucun potentiel en matière d'engagement des dépenses et d'édition de statistiques, nous ont poussés jusqu'à l'obligation matérielle de changer de système ». Après avoir testé quatre logiciels et s'être déplacés afin d'apprécier au mieux le fonctionnement de chacun d'entre eux, les responsables achats du Centre René Huguenin ont conclu que, par rapport à la taille de la structure, le logiciel BALachat était celui qui présentait le maximum de fonctionnalités. « Les autres logiciels étaient surdimensionnés », estime Vincent Paraud. La mise en place du nouveau système a donc débuté en octobre 2003.

La réponse de B.A.Logiciels

Dès le 1^{er} janvier 2004, le Centre René Huguenin a géré ses stocks grâce à BALstock et, au 1^{er} janvier 2006, 60 % des achats sont passés en dématérialisation complète des procédures. La dernière partie devrait suivre au 1^{er} janvier 2007. Comme tout changement, « le logiciel a connu à ses débuts quelques résistances mais son déploiement a fait l'objet d'un accompagnement. La mise en place a duré moins d'un mois et les utilisateurs sont désormais entièrement satisfaits du résultat », se félicite Vincent Paraud. Huit personnes ont été formées au logiciel dans un premier temps et ont ensuite diffusé en interne leur savoir-faire. Parmi les avantages tout spécialement appréciés par les utilisateurs figurent entre autres la traçabilité et la maîtrise des achats. « Avec BALachat, nous avons la mainmise sur tous les achats, nous disposons grâce aux statistiques d'une meilleure négociation des prix et la gestion en temps réel, le reporting à l'ensemble des services sont autant de fonctions qui nous ont simplifié les achats », continue Olivier Moroso, adjoint au service économique. Au niveau de l'assistance, les utilisateurs semblent avoir apprécié la disponibilité des techniciens de B.A.Logiciels. La mutation s'est donc passée dans les meilleures conditions possibles, Vincent Paraud avouant « qu'une fois la philosophie du logiciel comprise, les changements suivent rapidement ». La nouvelle version 2006++ devrait donc être adoptée dans les plus brefs délais. ■